

VOX MILO

LIGNE ÉDITORIALE



La Web TV nationale des jeunes
des Missions Locales

RETROUVEZ-NOUS SUR :
www.voxmilo.tv



VOX MILO

Pour toute demande d'information :
contact@voxmilo.tv

LA LIGNE ÉDITORIALE

1/ Définition de la ligne éditoriale

La ligne éditoriale de la Vox Milo a été définie à partir des réalisations déjà produites et diffusées par les structures ainsi que des propositions des jeunes et des professionnels lors d'un séminaire organisé en 2017.

Retrouvez le sens du projet en lisant le document «Présentation générale» disponible sur notre site Internet.

2/ Les grandes thématiques

- **La vidéo comme outil d'accompagnement des jeunes** : informer, outiller afin de faire évoluer voire dynamiser les parcours des jeunes participants à l'action ou les jeunes spectateurs.

- **La vidéo qui permet de changer les regards**, de faire remonter la parole des jeunes, d'interpeller les élus, les professionnels, les employeurs, les « institutionnels » et tout simplement les citoyens.

- **La vidéo pour permettre aux jeunes de prendre la parole** sur les politiques publiques qui les concernent.

- **La vidéo au service de l'imagination, de la créativité** (image et musique).

- **La vidéo au service de la communication** : présentation de la structure, de dispositifs, d'événements, de réalisations de jeunes...

En 2023, Vox Milo intègre les **podcasts audio** qui intègrent ces mêmes grandes thématiques (voir ci-dessous).

Mot d'ordre général des jeunes :

« A travers nos vidéos nous prenons la parole et il faut nous montrer sincères »

LES RUBRIQUES

Quatre rubriques de vidéos ont été définies, en lien avec les grandes thématiques de la ligne éditoriale :

- En route vers l'avenir
- Chacun sa route, chacun son chemin,
- Coup de poing, coup de coeur,
- A nous de jouer (fiction libre)
- A vos plumes (scénario).

En 2023, nous proposons une nouvelle rubrique «A vos podcasts» pour permettre aux jeunes des webradios notamment des jeunes du réseau [Radio Actif, la Web Radio qui laisse la parole aux jeunes](#), d'envoyer leurs productions.

LA POST PRODUCTION

Afin de créer une identité propre à chaque rubrique, des jingles d'entrée et de sortie sont mis à disposition pour chacune d'entre elles.

Vous pouvez télécharger ces jingles sur le site de Vox Milo : <https://www.voxmilo.tv/envoyez vos films/etapes> cles pour envoyer les films

Toute production transmise à Vox Milo doit intégrer le jingle adéquat. Il ne s'agit pas de modifier votre montage et vos cartouches de début et de fin de production mais simplement de rajouter le jingle en entrée et sortie.

EN ROUTE VERS L'AVENIR



Durée : 2 à 3 min

Le générique est compris dans la durée du film. Les capsules Vox Milo peuvent venir s'y ajouter.

Intentions : informer, sensibiliser les jeunes sur les éléments de leur vie (emploi, formation, santé, accès aux droits, logements,...), sans ennuyer l'audience.

Format : reportage, tuto, micro trottoir, quizz, mise en scène, jeux télévisé, ou vidéo, série TV, toujours sous forme de questions / réponses.

COUP DE POING, COUP DE COEUR



Durée : 3 à 5 min

Le générique est compris dans la durée du film. Les capsules Vox Milo peuvent venir s'y ajouter.

Intentions : vidéos qui interpellent sur des problématiques sociales (discrimination, harcèlement, clichés, inégalités, prévention de l'environnement,...) ou qui mettent en avant des initiatives à valoriser (éco-responsabilité, solidarité, humanitaire etc.)

Format : fiction, clip (avec ou sans paroles, rythmé ou non avec une musique), stop motion.

CHACUN SA ROUTE, CHACUN SON CHEMIN



Durée : 5 min maximum

Le générique est compris dans la durée du film. Les capsules Vox Milo peuvent venir s'y ajouter.

Intentions : mettre en avant le parcours d'un ou plusieurs jeunes (tous types de profils autorisés), redonner confiance à ses pairs.

Format : Portrait, témoignage, documentaire. Pas de diaporama.

A VOS PLUMES



Format : Scénario d'un court métrage (5 pages max.) Une note d'intention de 10 lignes max. est demandée (idée du projet, constitution de l'équipe, synopsis, accessoirement un storyboard, etc.), à présenter en introduction du scénario.

Enjeux : écrire un scénario d'un court métrage sur un sujet choisi. L'histoire peut être totalement imaginaire ou écrite à partir d'une histoire vraie. Il faudra suivre le tuto d'écriture d'un scénario (en annexe et sur voxmilo.tv).

Il est possible de s'inspirer d'autres vidéos déjà créées mais pas de les plagier.

NOUVEAUTÉ 2023 !

A VOS PODCASTS



Durée : 3 min maximum

Les jingles Vox Milo sont à intégrer au début et à la fin du podcast.

Intention : apporter son point de vue et son analyse sur un sujet d'actualité qui les concerne.

Format : interviews, reportages, micros trottoirs,...

Réaliser un podcast traitant d'un sujet d'actualité en apportant sa propre expérience, son propre vécu.

A NOUS DE JOUER



Durée : 7 min maximum

Le générique est compris dans la durée du film. Les capsules Vox Milo sont à intégrer au début et à la fin de la production.

Intention : donner libre court à la créativité.

Format : fiction

Réaliser un court métrage sur un sujet qui passionne ou qui touche. Tous les genres sont possibles : comédie, drame, film romantique, film d'action, film d'horreur, sciences fiction...

 NOUVEAUTÉ 2023 !

- Annexe 1 -

VOX MILO TUTORIEL SCÉNARIO





QU'EST-CE QU'UN SCÉNARIO ?

C'est un document écrit qui retranscrit une œuvre audiovisuelle. Le scénario expose donc, **ce que le spectateur entendra et verra à l'écran**. Cela paraît bête à dire, mais gardez bien cela en tête pour la suite !

Un scénario est également un document de travail. Au-delà de permettre à d'autres de découvrir l'histoire du film, c'est à partir de ce document que les différents intervenants à la fabrication du film vont travailler (cadreur, euse, comédien.ne, ingé son, directeur.ice de la photographie, accessoiristes, ...).

Il est donc très important que le scénario soit le plus précis possible, il ne doit pas laisser place à l'interprétation.



COMMENT ÉCRIRE UN SCÉNARIO ?

Dans ce tutoriel, nous n'allons pas vous aider à trouver des idées, mais nous allons vous expliquer comment les mettre en forme dans votre scénario.

TIPS : La police *Courier* (ou l'une de ses variations) en taille 12 est le standard dans l'industrie du scénario, car elle est facile à lire.

Les séquences

Un scénario est composé en différentes séquences. Chaque séquence correspond généralement à un lieu. Si on change de lieu, on change de séquence.

Les titres des séquences alignés à gauche et normalisés ainsi :

« Séquence numérotée » - « intérieur ou extérieur, jour ou nuit » - « description du lieu »

Voici quelques exemples :

SEQUENCE 2 - INT JOUR - Bureau

SEQUENCE 4 - EXT NUIT - Plage

De façon exceptionnelle, on peut avoir une indication supplémentaire (rêve, flashback, flash forward, ...) :

SEQUENCE 6 - Flashback - EXT JOUR - piscine

Décrire l'action

C'est la partie la plus importante, et celle où l'on retrouve le plus d'erreur, alors soyez attentif !

Il y a une phrase que vous devez garder en tête :

Le scénario expose ce que le spectateur entendra et verra à l'écran.

Autrement dit, si ça ne se voit pas ou que ça ne s'entend pas, ce n'est pas dans le scénario.

L'idée est de décrire ce qu'il se passe à l'écran. Le plus simplement et précisément possible. Donc faites des phrases courtes, et n'hésitez pas à aller à la ligne souvent pour aérer votre scénario. Inutile de détailler si ce n'est pas nécessaire à votre histoire. Si la couleur du pull de Michel n'est pas importante, inutile de dire qu'il est vert.

En écrivant votre histoire, vous imaginez certainement comment vous aimeriez la filmer, mais dans un scénario, on ne parle pas de la caméra, donc notez vos idées de plan dans un coin et conservez les pour un autre document de travail : le découpage technique.

Si vous décrivez suffisamment bien votre image, on pourra deviner quel plan vous avez imaginé.

Ex :

Marv porte une bague en argent avec le symbole de son clan à son annulaire gauche. Sa main, pleine d'éraflures, tremble en s'approchant du pommeau de son épée.

~~~~~ Grâce à cette description, on peut déduire qu'il faudra à priori faire un gros plan. ~~~~~

N'oubliez pas de présenter un personnage lors sa première apparition : indiquez son nom, son âge, son genre ainsi qu'une description physique. Quand un personnage apparaît pour la première fois, on écrit son nom en MAJUSCULE.

Au début de chaque séquence, vous devez rappeler le lieu, même s'il est mentionné dans le titre de séquence.

Ex : « Dans une chambre aux lumières tamisées, Jason, allongé dans son lit, regarde la TV... »

**Ne laissez pas de place à l'interprétation**

Pour être certain.e d'obtenir le film qui se rapprochera le plus de ce que vous avez imaginé, votre scénario ne doit pas laisser de place à l'interprétation.

Par exemple, si vous écrivez :

« Célia est en colère. » Cela laisse trop de place à l'interprétation.

Il sera préférable d'écrire « Célia fronce ses sourcils, son visage devient rouge, sa main droite se sert et son poing frappe la table. ».

## Les dialogues

Pour finir, voici quelques règles concernant les dialogues.

Il est bien sûr nécessaire, avant chaque réplique, de rappeler quel personnage prend la parole en précisant son nom ou son prénom.

Il faut également indiquer les spécificités sonores du dialogue (voix d'un téléphone, en visio, hors champ, de loin, ...)

**TIPS** : afin de pouvoir rapidement retrouver un dialogue lors du tournage, ils seront centrés et le nom du personnage sera en MAJUSCULE (et, si vous le souhaitez, **en gras**).

Sources :

<https://objectif-scenario.fr/cest-quoi-scenario/>

<https://devenir-realisateur.com/scenario/la-mise-en-page-du-scenario/>

Pour découvrir d'autres exemples de scénarios :

<https://www.cnc.fr/professionnels/jeunes-professionnels/scenariotheque>

## Exemple

### SEQUENCE 8 - INT JOUR - Cuisine

Octave est debout, immobile devant le grille-pain, il le fixe, son visage est sans expression. On entend la minuterie du grille-pain.

Quelques secondes passent.

Les tartines sont expulsées du grille-pain accompagnées d'un bruit de sonnette. Octave cligne des yeux puis secoue la tête. Il regarde autour de lui et voit les tartines sur le plan de travail.

Octave ouvre le placard situé face à lui, au-dessus du plan de travail et cherche à l'intérieur.

Quelques secondes passent. Octave sort un pot vide du placard.

**OCTAVE**

Willy, c'est toi qui as fini le beurre de cacahuète ?

**WILLY**

(OFF - En criant depuis le salon)

Ça fait dix mille fois que je te dis que je suis allergique aux arachides et on est que deux dans l'appartement. C'est toi qui as fini le pot. C'est toujours toi qui finis le pot.

Octave pose le pot sur le plan de travail et ferme le placard. Il se dirige vers la porte de la cuisine à l'opposé du salon.

**OCTAVE**

Bon ben je vais en racheter je reviens.

**WILLY**

Ben tu pourras jeter le pot vide sur le chemin.

Octave retourne vers le plan de travail, prend le pot vide puis repart vers la sortie de la cuisine.

BRUIT de bip de caisse enregistreuse.

### SEQUENCE 9 - INT JOUR - Magasin

BRUIT de bip de caisse enregistreuse.

Octave est debout, immobile devant une étagère pleine de pot de beurre de cacahuète.

...



**La Web TV nationale des jeunes  
des Missions Locales**

[contact@voxmilo.tv](mailto:contact@voxmilo.tv)